

We mogen doorgeven wat we ontvangen

Een communicatieplan

Inleiding

Waarom komen wij naar de kerk? Vanuit een gevoel van leegte of gemis? Uit een verlangen naar de ontmoeting met God en met elkaar? Om inspiratie of richting te krijgen, om een uurtje rust op zondagochtend? Kortom: welk verlangen drijft ons naar de kerk en wat ontvangen we in de kerk en kunnen we doorgeven?

Boodschap

Waar verlangen we naar en wat kunnen we elkaar en anderen bieden in de PGU?

ruimte om God te ervaren | geloofsgemeenschap waarbinnen je je geloof op je eigen manier in kunt vullen | plek waar je over God en geloof kunt praten | plek om stil te zijn | rust | inhoud/diepgang | goed gesprek | inspiratie | inzicht in jezelf, persoonlijke ontwikkeling | zingeving | richting in je leven | contact met anderen, aandacht, saamhorigheid | veilige omgeving waar je er mag zijn | veiligheid, vertrouwde, houvast | zelfvertrouwen

Hoe doen we dat, welke houding hebben we?

dankbaar | respectvol | ingetogen, eenvoudig | goede, veilige open sfeer | oprecht | geïnteresseerd in anderen en maatschappelijke ontwikkelingen | flexibel, ruimdenkend

En waar streven we naar?

oprechtheid | rechtvaardigheid | solidariteit | gastvrijheid | respect

Waarom communiceren?

We zeggen: 'de kerk is er niet voor zichzelf. Zij is van een Ander en zij is voor de wereld'¹. We mogen uitdelen wat wij zelf ontvangen. Juist in onze samenleving waarin kerk en geloof niet meer vanzelfsprekend zijn², maar waarin mensen net zo goed verlangens hebben naar zingeving en een veilige plek. We mogen kerk zijn voor de eigen gemeenschap én voor tijdelijke gasten. 'Straal uit en deel mee: vonken humor, moed, troost en zo meer'³ staat op de voorkant van ons beleidsplan. Laten we uitstralen dat we een gemeenschap zijn met elkaar waarin we allemaal onze weg in het geloof mogen zoeken op onze eigen manier. Waarin ook tijdelijke gasten welkom zijn.

Wat en hoe communiceren?

We communiceren allemaal voortdurend, met verschillende mensen en op allerlei manieren. Door met mensen te praten, door een folder uit te delen, via de website of kerkblad of op zondagochtend in de viering en erna bij de koffie. Zo veel momenten en zoveel middelen om te delen van wat we zelf ontvangen! We nodigen iedereen uit om te laten zien wat we kunnen betekenen voor elkaar en voor de ander, zie hierboven bij 'En wat kunnen we elkaar en anderen bieden in Uithoorn en De Kwakel?'.

Mensen zijn heel verschillend. Laten we proberen ons in te leven in de ander en bijvoorbeeld onze taal aanpassen. Een term als 'workshop' of 'cursus' is voor mensen die niet zo vertrouwd zijn met de kerk, misschien wel laagdrempeliger en uitnodigender dan 'bijbelstudie' of 'bezinningsavonden'. Of 'een goed gesprek' spreekt misschien wel meer aan dan 'geloofsgesprek'.

¹ Henk de Roest, 2010; beleidsplan PGU 2015-2020

² Missionaire visie PGU, 2017

³ Ronald da Costa

We nodigen iedereen en alle werkgroepen en commissies binnen de PGU uit om hun houding en activiteiten naast de begrippen zoals verwoord in de boodschap hierboven te leggen. Om zich af te vragen op welk verlangen of welk gemis de activiteiten ingaan. Wat de activiteit eigenlijk aanbiedt? Om eens kritisch naar onszelf te kijken: zijn we gastvrij, stralen we moed en troost uit, tonen we echte interesse? En of er misschien een nieuw doel kan zijn. Onderstaand schema kan daarbij helpen.

Dienst/activiteit	Gemis/verlangen	Waar lossen we dat mee op	hoe wordt het gebracht	Doelgroep	Doel – wat wil je bereiken	Hoe promoot je dit, hoe communicatie	Wie doet wat
Koffieochtend op donderdagochtend	Eenzaamheid Verlangen naar echt contact	Contact Aandacht gesprek	Veilige sfeer Interesse in de ander respect	Ouderen Mensen met weinig sociale contacten	Nieuw doel bv. Er komen een paar mensen van buiten de kerk	Via Vita	

Waarom eigenlijk dit communicatieplan?

We misten samenhang in allerlei communicatiemiddelen die we gebruiken zoals de website, kerkblad, posters, folder, etc. Daar is een communicatiegroepje voor gevormd die naar de samenhang gaat kijken. Dit groepje heeft eerst naar de basis gekeken. Soms is het gewoon goed om weer even stil te staan bij wat we doen en waarom we het doen. En bij hoe we dat kunnen uitstralen. Daar is bovenstaande boodschap uitgekomen. Die komt niet uit de lucht vallen maar is gebaseerd op het beleidsplan PGU 2015-2020 (en alle gesprekken die daaraan vooraf gingen), ervaringen uit pastorale bezoeken en het missionaire beleidsplan.

De communicatiegroep zal algemene middelen als een algemene folder herzien, een voorbeeldfolder maken die alle groepen zelf kunnen aanpassen en gebruiken, bespreken of bijvoorbeeld een Facebookpagina zinvol en haalbaar is, betrokken zijn bij de herziening van de website en bekijken hoe we kunnen omgaan met posters in de hal van De Schutse.

Daarnaast kunnen alle werkgroepen en commissies zelf aan de slag met de boodschap zoals in dit communicatieplan verwoord. We hopen dat dit plan mensen uitdaagt om weer eens te bekijken: waarom doen we ook alweer wat we doen en hoe kunnen we dat uitstralen en laten weten binnen en buiten de kerk?

Ten slotte, maar dit kan misschien beter 'als eerste' zijn: een communicatieplan is een plan van mensen maar wij mensen hebben gelukkig niet alles zelf in de hand. Er is ook een Geest die waait... En: ideeën zijn meer dan welkom. Laat het weten!

Verder lezen? Bij dit plan horen enkele bijlagen...

Bouwstenen | strategie | doelgroepen | communicatiemiddelen | inventarisatie diensten en activiteiten PGU

Communicatiegroep: Cees van Duren, Co Walinga, Milko Brinkman, Henriëtte Wezelman, Bas Joesse, Marianne Mak | m.mak@pkn-uthoorn.nl | oktober 2018

1. Bouwstenen voor het communicatieplan

De PGU wil een plaats zijn waar ruimte is voor het ervaren van God en voor de ontmoeting met anderen. Een plaats voor gemeenteleden en niet-gemeenteleden. Vanuit de eigen gemeenschap willen we naar buiten treden, om dienstbaar te zijn aan de samenleving en om zichtbaar te zijn in de samenleving (beleidsplan PGU 2016-2020). Communicatie is daarbij een belangrijk aspect. We willen onze eigen gemeenteleden (onder wie de actieve gemeenteleden maar ook de minder actieve leden) op de hoogte houden van activiteiten en ontwikkelingen en we willen naar buiten laten zien wat we doen, zodat wie wil, mee kan doen en zodat de PGU die ontmoetingsplaats kan zijn. Dat vereist een goed gebruik van alle mogelijke communicatiemiddelen.

Bouwstenen

De bouwstenen voor het communicatieplan van de PGU zijn de missie, missionaire visie en beleidsplan.

De PGU heeft in 2010(?) als haar missie geformuleerd:

De Protestantse Gemeente van Uithoorn heeft de Bijbel als **inspiratiebron**.

Zij is als gemeente van Christus een **ontmoetingsplaats**, waar ruimte is voor het ervaren van God in het vieren, leren en dienen.

Dat betekent dat wij:

- omzien naar elkaar
- oog hebben voor de ontwikkelingen in de samenleving veraf en dichtbij en daarvoor openheid en ruimte bieden binnen onze activiteiten
- betrokken zijn bij zwakkeren in de samenleving.

De kerk is er echter niet voor zichzelf, om met Henk de Roest te spreken: “zij is van een Ander en zij is voor de wereld, instrument in Gods missie met het Koninkrijk als perspectief”. (Henk de Roest, Een huis voor de ziel; gedachten over kerk voor binnen en buiten, 2010, pag. 345)

Onlangs is de missionaire visie geformuleerd. De kerk wil uitdelen van wat zij zelf ontvangt. We leven in een samenleving waarin een geloofsgemeenschap niet meer vanzelfsprekend is. Juist daarin willen we laten zien dat de kerk er is. We willen een gemeenschap zijn die mensen welkom heet. Op een open manier naar buiten treden en de ontmoeting aangaan met de mensen om ons heen.

Beleidsplan: de PGU kent verschillende communicatiemiddelen zoals de website, kerkblad, posters, persberichten, zondagsbrief, brochure Bezinning en Verdieping, Ansichtkaart, folders Kerkcafé en Preek van de Leek. Er is echter weinig onderlinge samenhang en we laten een aantal middelen zoals sociale media ongebruikt.

Het beleidsplan geeft de volgende aanbevelingen op het gebied van PR:

- Werkgroep PR instellen om naar mogelijkheden van sociale media te kijken en naar PR in breder verband
- Werkgroep website kijkt of website levendiger kan met foto's en filmpjes
- Folder met informatie over PGU met activiteiten
- Regelmatig inhoudelijke artikelen of interviews in het kerkblad

2. Strategie

Bovenstaande boodschap willen we uitstralen in al onze activiteiten en middelen. Dat betekent dat onze houding en middelen als website, kerkblad, folders, etc. conform deze boodschap zijn. En dat we onze activiteiten naast deze boodschap leggen: voor welke behoefte, welk verlangen, welk knagend gevoel heeft deze activiteit een oplossing, wat biedt deze activiteit.

De werkgroepen en commissies kijken of hun eigen houding en activiteiten aansluiten bij de boodschap. De werkgroep communicatie kan hierbij ondersteunen.

Als iemand ideeën heeft, kan hij of zij natuurlijk in de werkgroep communicatie meedenken. Als je zelf iets wil of nodig hebt, werk je van zelf met passie mee aan een oplossing of activiteit en wordt die activiteit echt gedragen wordt.

De communicatiegroep richt zich op de algemene middelen zoals algemene folder en format voor een folder, etc. en let op de samenhang in communicatie en middelen.

Voor de website nemen we contact op met een professioneel bureau voor ontwerp, bouw, hosting en technische ondersteuning.

De werkgroep communicatie volgt de ontwikkelingen van de website.

3. Doelgroepen

Het is goed om de doelgroep die je wilt bereiken voor ogen te houden en je daaraan aan te passen qua taal en communicatiemiddel. Hieronder een overzicht van interne en externe doelgroepen en welke groepen binnen de PGU zich op die doelgroep richten. Laten we kijken waar we nog meer kunnen samenwerken.

Intern

INTERN doelgroep	Wie richt zich op deze groep	Wie richt zich op deze groep	Wie richt zich op deze groep	Wie richt zich op deze groep	Wie richt zich op deze groep	Wie richt zich op deze groep	Wie richt zich op deze groep	Wie richt zich op deze groep
Kinderen	jeugdwerker	predikanten	jeugdraad	eredienst				
Jongeren	jeugdwerker	predikanten	jeugdraad	eredienst				
Gezinnen	jeugdwerker	predikanten	jeugdraad	eredienst	diaconie	pastoraat		
30-50	Bezinning en Verdieping	predikanten	huis-kringen	eredienst	diaconie	pastoraat	Kerkcafé	Preek van de leek
50-75	Bezinning en Verdieping	predikanten	huis-kringen	eredienst	diaconie	pastoraat	Kerkcafé	Preek van de leek
75+	Bezinning en Verdieping	predikanten	huis-kringen	eredienst	diaconie	pastoraat	Kerkcafé	Preek van de leek

Extern

EXTERN doelgroep	Wie 'bedient' deze groep	Wie 'bedient' deze groep	Wie 'bedient' deze groep	Wie 'bedient' deze groep	Wie 'bedient' deze groep	
Organisaties in Uithoorn/ De Kwakel <ul style="list-style-type: none"> - Vita Welzijn - Hoge Heem - Ons Tweede Thuis - Vluchtelingenwerk - Tympaan de Baat - Gemeente Uithoorn - 	Kijk de kerk	Diaconie	Kerkrentmeesters	Moderamen		
Buurtbewoners rond De Schutse	Kijk de kerk	Diaconie				
Inwoners Uithoorn en De Kwakel	Kijk de kerk	diaconie	Verdieping&beziinning	Kerkcafé	Preek van de leek	
Zinzoekers	Kijk de kerk	Verdieping & bezinning	Kerkcafé	Preek van de leek		
Andere kerken	moderamen					

4. Middelen

Middel	Beschikbaar?	Stand van zaken	acties	wie
Website	Ja -PGU -Preek van de Leek -Kerkcafé	Is er Google analytics? ja Zijn er bezoekersgegevens?	Moet herzien, nieuw CRM	Werkgroep website:
Facebook	Nee PGU Ja - Exodus - kerkcafé	Kerkcafé: niet actueel	Bespreken in comm.groep	
Twitter	Nee			
Instagram	Nee			
Kerkblad	Ja	Frequentie: 12 nummers per jaar, in seizoen elke vier weken Zwartwit, A5, met tekeningen Aantal adressen bezorgd: Aantal adressen digitaal:		
Zondagsbrief	Ja	Bij kerkdienst Aantal		
Digitale nieuwsbrief	Ja	Inhoud: Aantal adressen		
Folder/flyer	Ja	Sterk verouderd Wanneer uitgedeeld?	Format maken – budget voor gevraagd Herzien	Comm.groep
Poster		Poster koffieochtend Posters Kerkcafé Posters Preek van de Leek	Format maken	
Spandoek op Schutse	Ja	Is alleen met kerst gebruikt	Standaard spandoek?	
Persbericht	Ja	Voor B&V, Kerkcafé, preek van de leek, xxx	Wie? Elke groep zelf of via één persoon?	
Kaart	Ja	Net nieuw, zonder contactgegevens of website URL		
Brief	Ja	Kan indien gewenst naar alle gemeenteleden		
Gesprek	Ja			
Bijeenkomst	Ja			

5. Verschillende diensten en activiteiten van de PGU

- Eredienst
- Gezinsdienst
- Jongerendienst
- Pastoraat
- Diaconaat
- Huiskringen
- Koffieochtend donderdagochtend
- Verdieping&bezinning
- Kerkcafé
- Preek van de Leek
- Ouderenmiddagen
- Kindernevendienst
- Basiscatechese
- Provider
- Kinderkamp
- Exodus
- Trouwdienst
- Rouwdienst
- Kerkblad
- Zondagsbrief
- Website
- Digitale nieuwsbrief
-